

〔岡山県〕

“温故知新” 繊維産地の再興 ～倉敷ファッションセンター(株)の取り組み～

平山智康（産業人材政策課 係長）
hirayama-tomoyasu@meti.go.jp
082-224-5683



岡山の繊維産地は、ジーンズカジュアルと共に、学生服、ワーキングウェア等の各種ユニフォームのアパレル企業を中心に、長い歴史の中で織物、染色、加工など様々な繊維加工技術・ノウハウを醸成しており、岡山から福山の三備（備前・備中・備後）地域で国内有数の産地を形成しています。

倉敷ファッションセンター(株)は、全国繊維産地に配されているリソースセンターの当地域拠点として、新素材・新技術による新商品開発や企業向け研修・セミナー及びファッションコンテストなどの人材育成、展示会・イベントなどによる情報発信などを行っており、産業支援プラットフォームの役割を担っています。



倉敷ファッションセンター
<http://www.k-fc.com/>

フリーペーパー『風と海とジーンズ』発行



協力／ 倉敷ファッションセンター(株)
岡山県アパレル工業組合
児島商工会議所

本紙は、倉敷で発行されているインディーズ系フリーマガジン『Krush japan』が編集し、倉敷市が2010年3月に発行したもので、児島の繊維産業の歴史や児島のジーンズメーカー・SHOP約30カ所のマップなどが紹介されています。全国のジーンズSHOP約50店舗で情報発信（無料配布）しています。

2009年11月30日には「児島ジーンズストリート推進協議会」が発足しており、さらなる地域活動の活性化と情報発信が期待されます。

『風と海とジーンズ』のお問い合わせ>>
倉敷ファッションセンター(株)
〒711-8555 倉敷市児島駅前1-46
Tel: 086-474-6800 / Fax: 086-474-6801

「倉敷ファッションフロンティア 2009」

<http://www.k-ff.jp>

(2009 年 10 月 17 日)

倉敷ファッションセンター(株)は、企業向けに企画力能力向上実践研修会やアパレル CAD を用いたパターンメイキング技術基礎研修などの企業人の人材育成も行うとともに、全国の服飾系学校の学生など将来デザイナーを目指す人のスキル向上及び発表機会創出を図るため、ユニフォーム部門、カジュアル&ジーンズ部門の公募型ファッションコンテストを実施しています。今年で 14 回目を迎え、全国から 4,337 点のデザイン画の応募がありました。

人材育成は根気強い取り組みが重要であり、継続的な感性豊かな次代を担う繊維・ファッション人材の育成が期待されます。



グランプリ
(経済産業大臣賞)



最優秀賞
(中国経済産業
局長賞)

海外展開に向けて

倉敷ファッションセンター(株)は、これまでの経済産業省・地域資源活用販路開拓等支援事業などを活用した商品の高付加価値化や新たな販路開拓の取り組みに加え、さらに、2010 年 3 月に同省・地域産業集積海外展開支援事業(平成 21 年度補正事業)に採択され、海外展示会への出展など、今後、地場企業の海外展開も一層支援していくこととしています。



繊維・ファッション産業においては、“感性の価値化”として、文化や歴史に根ざした高い感性や創造性が、近年“クール・ジャパン”として世界から高く評価されており、今後の地場企業の活躍が期待されます。