

【資料1】

地上波ネットワーク局一覧

	NNN	JNN	FNN	ANN	TXN	地域U局
北海道	札幌テレビ	北海道放送	北海道文化放	北海道テレビ	テレビ北海道	***
青森	青森放送	青森テレビ	***	青森朝日放送	***	***
岩手	テレビ岩手	岩手放送	めんこいテレビ	岩手朝日テレビ	***	***
秋田	秋田放送	***	秋田テレビ	秋田朝日放送	***	***
宮城	宮城テレビ	東北放送	仙台放送	東日本放送	***	***
山形	山形放送	テレビユー山形	さくらんぼテレビ	山形テレビ	***	***
福島	福島中央テレビ	テレビユー福島	福島テレビ	福島放送	***	***
茨城						***
栃木						とちぎテレビ
群馬						群馬テレビ
埼玉						テレビ埼玉
千葉						千葉テレビ
東京	日本テレビ	東京放送	フジテレビ	テレビ朝日	テレビ東京	メトロポリタン
神奈川						テレビ神奈川
山梨	山梨放送	テレビ山梨	***	***	***	***
新潟	テレビ新潟	新潟放送	新潟総合テレビ	新潟テレビ	***	***
富山	北日本放送	チューリップTV	富山テレビ	***	***	***
石川	テレビ金沢	北陸放送	石川テレビ	北陸朝日放送	***	***
福井	福井放送	***	福井テレビ	***	***	***
長野	テレビ信州	信越放送	長野放送	長野朝日放送	***	***
静岡	静岡第一テレビ	静岡放送	テレビ静岡	静岡朝日テレビ	***	***
岐阜						岐阜放送
愛知	中京テレビ	中部日本放送	東海テレビ	名古屋テレビ	テレビ愛知	***
三重						三重テレビ
滋賀					***	びわ湖放送
京都	よみうりテレビ	毎日放送	関西テレビ	朝日放送	***	京都放送
大阪					テレビ大阪	***
兵庫					***	サンテレビ
奈良					***	奈良テレビ
和歌山					***	テレビ和歌山
岡山		山陽放送	岡山放送		テレビせとうち	***
香川	西日本放送			瀬戸内海放送		***
徳島	四国放送	***	***	***	***	***
愛媛	南海放送	伊予テレビ	テレビ愛媛	愛媛朝日テレビ	***	***
高知	高知放送	テレビ高知	さんさんテレビ	***	***	***
島根			山陰中央テレビ	***	***	***
鳥取	日本海テレビ	山陰放送		***	***	***
広島	広島テレビ	中国放送	テレビ新広島	広島ホームテレビ	***	***
山口	山口放送	テレビ山口	***	山口朝日放送	***	***
福岡	福岡放送	RKB毎日放送	テレビ西日本	九州朝日放送	TXN九州	***
佐賀	***	***	サガテレビ	***	***	***
長崎	長崎国際テレビ	長崎放送	テレビ長崎	長崎文化放送	***	***
熊本	熊本県民テレビ	熊本放送	テレビ熊本	熊本朝日放送	***	***
大分	***	大分放送	テレビ大分	大分朝日放送	***	***
宮崎	***	宮崎放送	テレビ宮崎	***	***	***
鹿児島	鹿児島讀賣テレビ	南日本放送	鹿児島テレビ	鹿児島放送	***	***
沖縄	***	琉球放送	沖縄テレビ	琉球朝日放送	***	***

注) テレビ宮崎(NNN・FNN・ANN)・テレビ大分(NNN・FNN)・福井放送(NNN・ANN)はクロスネット局

注)

VHF
UHF

出所:各種資料よりみずほコーポレート銀行産業調査部作成

【資料2 - 1】放送局各社の大株主(第1位～第3位)一覧<NNS系列>

地域	局名	設立	第1位		第2位		第3位	
			名前	シェア	名前	シェア	名前	シェア
北海道	札幌テレビ	59.4	個人	10.0%	日本テレビ放送網	9.7%	三井観光開発	9.67%
青森	青森放送	59.10	東奥日報社	6.3%	青森銀行	5.0%	みちのく銀行	5.00%
岩手	テレビ岩手	69.12	愛の小鳩事業団	13.8%	日本テレビ放送網	10.0%	読売新聞	9.88%
秋田	秋田放送	60.4	秋田魁新報社	8.3%	秋田市	3.1%	個人	2.83%
宮城	宮城テレビ	70.10	日本テレビ放送網	10.5%	宮城県	10.0%	個人	10.00%
山形	山形放送	60.3	山形県	14.4%	山形新聞社	8.4%	個人	8.30%
福島	福島中央テレビ	70.4	日本テレビ放送網	10.0%	朝日新聞	7.0%	読売新聞	6.50%
首都広域	日本テレビ	53.8	読売新聞	8.5%	個人	6.4%	日本トラスティサービス	3.97%
山梨	山梨放送	59.12	静岡新聞	10.0%	山梨日日新聞	9.8%	静岡放送	9.42%
新潟	テレビ新潟	81.4	読売新聞	12.4%	日本テレビ放送網	9.8%	大阪読売新聞	5.20%
富山	北日本放送	59.4	北陸電力	8.0%	富山県	5.3%	富山地方鉄道	5.21%
石川	テレビ金沢	90.4	北国新聞	19.9%	読売新聞	17.5%	日本テレビ放送網	14.00%
福井	福井放送	60.6	加藤ビルディング	36.0%	朝日新聞	8.9%	個人	2.84%
長野	テレビ信州	80.10	日本テレビ放送網	9.8%	全国朝日放送	9.7%	松本電気鉄道	9.50%
静岡	静岡第一テレビ	79.7	読売新聞	16.5%	日本テレビ放送網	8.0%	静岡県信連	6.00%
中京広域	中京テレビ	69.4	日本テレビ放送網	10.0%	セントラルシステムズ	10.0%	名古屋鉄道	6.60%
近畿広域	よみうりテレビ	58.8	読売ゴルフ	10.0%	日本テレビ放送網	9.8%	野村土地建物	7.98%
香川	西日本放送	58.7	シコクサービス	9.8%	四国新聞	9.7%	個人	8.29%
徳島	四国放送	59.4	徳島新聞	10.0%	阿波銀行	5.0%	三和銀行	5.00%
愛媛	南海放送	58.12	愛媛新聞	5.8%	伊予銀行	5.0%	伊予鉄道	4.67%
高知	高知放送	59.4	高知販売オムニ	9.1%	日本テレビ放送網	5.5%	高知銀行	5.00%
鳥取	日本海テレビ	59.3	個人	9.5%	大阪読売新聞	8.0%	日本テレビ放送網	8.00%
広島	広島テレビ	62.9	読売テレビ	16.0%	日本テレビ放送網	10.0%	個人	9.90%
山口	山口放送	59.10	山口県	8.7%	日本テレビ放送網	8.3%	徳山市	7.83%
福岡	福岡放送	69.4	読売新聞	13.0%	日本テレビ放送網	10.1%	九州電力	10.00%
長崎	長崎国際テレビ	91.4	大阪読売新聞	8.9%	フジテレビジョン	7.0%	読売テレビ	4.80%
熊本	熊本県民テレビ	82.4	読売テレビ	9.5%	大阪読売新聞	9.5%	日本テレビ放送網	6.60%
鹿児島	鹿児島讀賣テレビ	94.4	読売テレビ	8.1%	南国殖産	7.9%	岩崎産業	4.00%

(出所)「日本民間放送年鑑2001」よりみずほコーポレート銀行産業調査部作成

【資料2 - 2】放送局各社の大株主(第1位～第3位)一覧<FNS系列>

地域	局名	開局	第1位		第2位		第3位	
			名前	シェア	名前	シェア	名前	シェア
北海道	北海道文化放送	72.4	北海道新聞	17.5%	フジテレビ	10.5%	道新サービスセンター	8.00%
岩手	めんこいテレビ	91.4	フジテレビ	18.0%	富士銀行	5.0%	朝日新聞	4.50%
秋田	秋田テレビ	69.10	フジテレビ	11.9%	朝日新聞	9.0%	読売新聞	7.53%
宮城	仙台放送	62.10	フジテレビ	20.0%	産経新聞	19.0%	n.a.	0.00%
山形	さくらんぼテレビ	97.4	柿崎工務所	17.1%	山本製作所	13.8%	フジテレビ	6.00%
福島	福島テレビ	63.4	福島県	50.0%	フジテレビ	19.8%	産経新聞	11.70%
首都広域	フジテレビ	59.3	ニッポン放送	34.1%	東宝	6.8%	文化放送	3.63%
新潟	新潟総合テレビ	68.12	フジテレビ	14.8%	産経新聞	7.6%	個人	7.03%
富山	富山テレビ	69.4	中日新聞	10.0%	朝日新聞	10.0%	東海放送会館	10.00%
石川	石川テレビ	69.4	個人	6.8%	個人	6.0%	個人	5.17%
福井	福井テレビ	69.10	熊谷組	8.9%	福井新聞	7.0%	中日新聞	7.00%
長野	長野放送	69.4	北野合同建物	10.0%	北野建設	10.0%	フジテレビ	7.42%
静岡	テレビ静岡	68.11	静岡鉄道	9.3%	産経新聞	7.0%	中日新聞	7.00%
中京広域	東海テレビ	58.12	東海ラジオ	51.6%	愛知県	7.5%	名古屋鉄道	6.12%
近畿広域	関西テレビ	58.11	阪急電鉄	0.0%	産経新聞	0.0%	フジテレビ	0.00%
岡山	岡山放送	69.4	関西テレビ	12.2%	オハヨー乳業	10.2%	下津井電鉄	8.33%
愛媛	愛媛放送	69.12	フジテレビ	17.0%	関西テレビ	14.0%	個人	8.50%
高知	さんさんテレビ	97.4	土佐鶴酒造	7.1%	高知県	7.0%	大旺建設	6.15%
島根	山陰中央テレビ	70.4	田部美術館	19.0%	フジテレビ	13.8%	一畑電気鉄道	7.75%
広島	テレビ新広島	75.10	フジテレビ	19.7%	関西テレビ	11.9%	中国電力	11.50%
福岡	テレビ西日本	58.8	西日本新聞	6.1%	電通	4.8%	フジテレビ	4.69%
佐賀	サガテレビ	69.4	九州電力	9.2%	テレビ西日本	7.9%	西日本新聞	7.00%
長崎	テレビ長崎	69.4	関西テレビ	16.3%	個人	15.0%	大阪読売新聞	14.83%
熊本	テレビ熊本	69.4	個人	10.0%	個人	8.5%	個人	6.00%
大分	テレビ大分	70.4	豊和銀行	5.0%	大分県経済農協連	5.0%	大分県信用農協連	5.00%
宮崎	テレビ宮崎	70.4	関西テレビ	14.0%	岩崎産業	8.0%	個人	8.00%
鹿児島	鹿児島テレビ	69.4	岩崎産業	30.2%	南日本新聞	26.0%	指宿観光	13.33%
沖縄	沖縄テレビ	59.11	フジテレビ	19.7%	個人	10.0%	個人	9.03%

(出所)「日本民間放送年鑑2001」よりみずほコーポレート銀行産業調査部作成

【資料2 - 3】放送局各社の大株主(第1位～第3位)一覧< JNN系列 >

地域	局名	開局	第1位		第2位		第3位	
			名前	シェア	名前	シェア	名前	シェア
北海道	北海道放送	57.4	共栄火災海上	8.5%	安田生命	6.9%	北洋銀行	5.00%
青森	青森テレビ	69.12	個人	10.0%	個人	7.3%	東奥日報社	7.03%
岩手	IBC岩手放送	59.9	岩手日報社	7.9%	鹿島建設	7.8%	IBC岩手放送共済会	5.56%
宮城	東北放送	59.4	河北新報社	10.0%	明窓社	7.5%	河北仙販	5.12%
山形	テレビユー山形	89.10	東京放送	9.0%	山形新聞社	8.5%	赤坂テレビスタジオ	7.50%
福島	テレビユー福島	83.12	東京放送	15.0%	福島民放社	10.0%	個人	8.15%
首都広域	東京放送	55.4	日本トラスティサービス	5.9%	さくら銀行	4.7%	日本生命	4.65%
山梨	テレビ山梨	70.4	山梨トヨタ	10.0%	個人	9.3%	富士急行	8.00%
新潟	新潟放送	58.12	新潟日報社	10.8%	東京放送	8.1%	越後交通	5.95%
富山	チューリップTV	90.10	三協アルミニウム工業	10.0%	インテック	10.0%	東京放送	10.00%
石川	北陸放送	58.12	個人	5.6%	石川銀行	5.0%	大和	3.94%
長野	信越放送	58.10	朝日新聞	7.1%	信濃毎日新聞	7.1%	信越化学	7.00%
静岡	静岡放送	58.11	静岡会館	9.3%	蘇峰会	6.4%	個人	5.59%
中京広域	中部日本放送	56.12	竹田本店	6.4%	中日新聞	6.1%	ザチースマンハッタンバンク	5.60%
近畿広域	毎日放送	59.3	三和銀行	5.0%	大和銀行	5.0%	ソニー	5.00%
岡山	山陽放送	58.6	岡山県	10.0%	山陽新聞	6.8%	クラレ	5.33%
愛媛	伊予テレビ	92.10	東京放送	9.7%	毎日新聞	7.0%	愛媛新聞	5.00%
高知	テレビ高知	70.4	東京放送	10.0%	朝日新聞	8.0%	大阪読売新聞	7.00%
鳥取	山陰放送	59.12	朝日新聞	8.5%	毎日新聞	8.5%	島根県	4.62%
広島	中国放送	59.4	個人	10.8%	中国新聞	7.3%	フジタ	7.27%
山口	テレビ山口	70.4	宇部興産	12.6%	東京放送	12.6%	山口県農業協同組合中央会	8.39%
福岡	RKB毎日放送	58.3	毎日放送	8.8%	毎日新聞	7.7%	福岡銀行	4.11%
長崎	長崎放送	59.1	マルハ	13.5%	長崎県	7.4%	長崎市	5.00%
熊本	熊本放送	59.4	熊本日日新聞	10.0%	昭和社	8.8%	熊本県	7.00%
大分	大分放送	59.10	大分県知事	12.3%	大分合同新聞	9.7%	大分放送文化振興財団	6.63%
宮崎	宮崎放送	60.10	宮崎交通	10.0%	毎日新聞	9.9%	宮崎県	9.72%
鹿児島	南日本放送	59.4	MBC島中文化基金	19.0%	鹿児島県	7.5%	岩崎産業	6.02%
沖縄	琉球放送	60.6	沖縄タイムス	10.0%	個人	10.0%	個人	9.16%

(出所)「日本民間放送年鑑2001」よりみずほコーポレート銀行産業調査部作成

【資料2 - 4】放送局各社の大株主(第1位～第3位)一覧< ANN系列 >

地域	局名	開局	第1位		第2位		第3位	
			名前	シェア	名前	シェア	名前	シェア
北海道	北海道テレビ	68.1	全国朝日放送	8.0%	朝日新聞	7.1%	個人	6.67%
青森	青森朝日放送	91.10	全国朝日放送	16.9%	朝日新聞	16.0%	コクド	3.00%
岩手	岩手朝日テレビ	96.10	全国朝日放送	18.8%	朝日新聞	15.0%	名古屋テレビ	10.00%
秋田	秋田朝日放送	92.10	全国朝日放送	17.0%	朝日新聞	15.0%	フジテレビ	4.44%
宮城	東日本放送	75.10	朝日新聞	15.0%	全国朝日放送	12.9%	宮城県	10.00%
山形	山形テレビ	70.4	全国朝日放送	13.8%	朝日新聞	9.7%	個人	8.68%
福島	福島放送	81.10	全国朝日放送	19.3%	朝日新聞	12.2%	東邦銀行	5.00%
首都広域	テレビ朝日	59.2	朝日新聞	33.8%	東映	16.1%	小学館	4.62%
新潟	新潟テレビ21	83.10	朝日新聞	15.5%	全国朝日放送	14.7%	長興工業	5.30%
石川	北陸朝日放送	91.10	朝日新聞	19.1%	全国朝日放送	17.3%	朝日放送	15.57%
長野	長野朝日放送	91.4	全国朝日放送	15.0%	朝日新聞	11.5%	宇都宮元	12.00%
静岡	静岡朝日テレビ	78.7	全国朝日放送	19.9%	朝日新聞	17.4%	日本経済新聞	10.00%
中京広域	名古屋テレビ	62.4	トヨタ自動車	34.6%	朝日新聞	19.6%	全国朝日放送	17.31%
近畿広域	朝日放送	56.12	朝日新聞	14.1%	朝日新聞信用組合	5.0%	三菱信託銀行	4.37%
香川	瀬戸内海放送	69.4	個人	10.0%	宇高高速フェリー	10.0%	加藤汽船	10.00%
愛媛	愛媛朝日テレビ	95.4	朝日新聞	12.3%	全国朝日放送	10.0%	朝日放送	6.80%
広島	広島ホームテレビ	70.12	朝日新聞	13.5%	全共済連	7.0%	個人	5.20%
山口	山口朝日放送	93.10	全国朝日放送	19.8%	朝日新聞	19.2%	トクヤマ	7.20%
福岡	九州朝日放送	59.3	朝日新聞	15.3%	昭和自動車	5.0%	東映	3.95%
長崎	長崎文化放送	90.4	朝日新聞	18.0%	全国朝日放送	14.5%	個人	9.00%
熊本	熊本朝日放送	89.10	全国朝日放送	17.5%	電波新聞	11.4%	九州産業交通	7.10%
大分	大分朝日放送	93.10	全国朝日放送	18.0%	朝日新聞	15.2%	大分県	5.00%
鹿児島	鹿児島放送	82.10	薩摩酒造	8.0%	朝日新聞	8.0%	個人	7.35%
沖縄	琉球朝日放送	95.10	朝日新聞	17.1%	全国朝日放送	15.9%	琉球放送	8.00%

(出所)「日本民間放送年鑑2001」よりみずほコーポレート銀行産業調査部作成

【資料2 - 5】放送局各社の大株主(第1位～第3位)一覧<TXN系列>

地域	局名	開局	第1位		第2位		第3位	
			名前	シェア	名前	シェア	名前	シェア
北海道	テレビ北海道	89.10	日本経済新聞	13.9%	伊藤組土建	11.3%	北海道新聞社	8.00%
首都広域	テレビ東京	64.4	日本経済新聞	43.6%	新日本製鐵	6.1%	日本生命	6.07%
中京広域	テレビ愛知	83.9	日本経済新聞	13.1%	中日新聞	10.0%	テレビ東京	10.00%
近畿広域	テレビ大阪	82.3	日本経済新聞	17.9%	テレビ東京	10.0%	テレビ愛知	9.50%
岡山	テレビせとうち	85.10	山陽新聞	33.6%	日本経済新聞	14.4%	個人	7.00%
福岡	TXN九州	91.4	日本経済新聞	11.9%	西日本新聞	10.0%	テレビ東京	10.00%

(出所)「日本民間放送年鑑2001」よりみずほコーポレート銀行産業調査部作成

【資料2 - 6】放送局各社の大株主(第1位～第3位)一覧<独立U局>

地域	局名	開局	第1位		第2位		第3位	
			名前	シェア	名前	シェア	名前	シェア
栃木	とちぎテレビ	99.4	栃木県	20.0%	栃木県市長会	8.0%	足利銀行	5.00%
群馬	群馬テレビ	71.4	群馬県	10.0%	群馬土地	7.1%	東武鉄道	5.71%
埼玉	テレビ埼玉	79.4	埼玉県	10.0%	太平洋セメント	7.3%	西武鉄道	6.67%
千葉	千葉テレビ	71.5	千葉県	10.0%	千葉日報社	9.0%	中日新聞	6.32%
東京	メトロポリタン	95.11	東京都	4.1%	鹿島建設	4.1%	ソニー放送メディア	4.10%
神奈川	テレビ神奈川	72.4	神奈川県	8.0%	横浜市	6.8%	神奈川新聞	6.39%
岐阜	岐阜放送	68.8	岐阜県	42.2%	岐阜県	15.0%	十六銀行	4.60%
三重	三重テレビ	69.12	三重県	10.0%	中日新聞	10.0%	個人	8.97%
滋賀	びわ湖放送	72.4	滋賀県	17.4%	大阪読売新聞	5.1%	中日新聞	5.05%
京都	京都放送	69.4	オムロン	6.7%	京セラ	6.7%	ワコール	6.67%
兵庫	サンテレビ	69.5	兵庫県	28.9%	神戸市	17.3%	ダイエー	17.22%
奈良	奈良テレビ	73.4	奈良県	13.3%	近畿日本鉄道	10.0%	南都商事	6.67%
和歌山	テレビ和歌山	74.4	和歌山県	10.0%	紀陽銀行	5.0%	大阪読売新聞	5.00%

(出所)「日本民間放送年鑑2001」よりみずほコーポレート銀行産業調査部作成

〔資料3〕放送局別デジタル投資のインパクト(試算)

地上波デジタル投資に係る系列別・地域別財務面へのインパクト一覧

キ - 局	日本テレビ		東京放送		フジテレビ		テレビ朝日		テレビ東京		地域U局	
	損益	財務	損益	財務	損益	財務	損益	財務	損益	財務	損益	財務
北海道	1.15	2.57	0.52	1.18	0.70	1.24	0.52	0.48	0.86	0.56	***	
青森	0.75	1.38	0.68	1.24	***		0.95	0.94	***		***	
岩手	0.64	1.27	0.22	0.96	0.69	0.89	0.07	0.66	***		***	
秋田	0.41	0.63	***		0.81	0.58	0.98	0.52	***		***	
宮城	2.26	1.98	0.71	1.93	1.80	2.13	1.37	1.39	***		***	
山形	1.08	2.79	1.35	2.27	0.18	0.68	0.33	0.83	***		***	
福島	0.78	0.86	0.89	0.55	0.81	1.53	0.34	0.50	***		***	
茨城											***	
栃木											0.15	0.97
群馬											0.49	0.73
埼玉											0.44	0.70
千葉											0.08	0.43
東京	36.39	30.54	14.35	25.03	25.62	38.66	8.31	23.17	3.23	2.84	1.74	1.59
神奈川											0.17	0.46
山梨	1.43	2.94	1.17	1.81	***		***		***		***	
新潟	1.18	1.29	0.83	2.62	3.36	4.96	0.59	0.73	***		***	
富山	1.64	6.93	0.63	1.18	0.90	1.29	***		***		***	
石川	0.86	0.84	0.28	0.51	0.42	1.37	0.79	0.83	***		***	
福井	1.31	2.51	***		1.22	1.62	***		***		***	
長野	0.71	0.88	0.79	2.47	0.52	1.38	0.39	0.45	***		***	
静岡	1.15	1.20	1.83	4.59	1.71	0.65	0.42	0.75	***		***	
岐阜											0.31	0.38
愛知	6.83	5.58	4.26	7.34	5.36	7.50	3.37	5.68	2.84	2.14	***	
三重											0.74	0.53
滋賀									***		0.36	0.26
京都									***		0.67	0.72
大阪	6.59	6.95	4.16	8.97	4.86	11.33	4.96	6.19	2.78	2.66	***	
兵庫									***		0.24	0.45
奈良									***		0.29	0.36
和歌山									***		0.06	0.30
岡山			0.96	1.84	1.16	1.38			0.84	0.19	***	
香川	1.61	1.18	***		***		0.98	0.68	***		***	
徳島	0.75	2.12	***		***		***		***		***	
愛媛	0.43	1.59	0.86	1.15	0.83	1.52	0.18	0.66	***		***	
高知	0.41	1.10	0.35	0.75	0.30	1.10	***		***		***	
鳥根			***		***		***		***		***	
鳥取	1.12	1.19	0.61	0.67	0.70	0.83	***		***		***	
広島	0.67	1.35	0.53	1.70	1.03	1.47	0.83	1.43	***		***	
山口	1.49	1.98	0.23	0.46	***		0.49	0.83	***		***	
福岡	4.18	4.80	1.94	4.12	2.31	4.01	2.53	1.81	2.67	1.69	***	
佐賀	***		***		0.51	0.58	***		***		***	
長崎	0.74	0.66	0.15	0.46	0.27	1.05	0.59	0.55	***		***	
熊本	0.88	1.30	0.31	3.00	0.91	1.86	0.98	0.64	***		***	
大分	***		0.41	0.92	1.11	1.94	0.81	1.11	***		***	
宮崎	***		1.46	1.40	3.27	4.27	***		***		***	
鹿児島	0.94	0.93	0.28	1.53	0.68	1.22	0.53	0.52	***		***	
沖縄	***		0.86	0.41	0.63	0.70	0.11	0.06	***		***	

損益 : 直近3期(97'~99')平均経常利益÷(デジタル投資額÷6)
過去3期の経常利益とデジタル投資後の減価償却費(6年定額)を比較、1以下の水準では赤字
0.5~1.0 0.0~0.5

財務 : 直近期(00/3末)資本勘定÷(デジタル投資額)
自己資本額とデジタル投資額を比較、1以下の水準では自己資本を上回る投資額となる
0.5~1.0 0.0~0.5

(注) デジタル投資額はみずほコーポレート銀行産業調査部にて試算(共用化などによるコスト削減は見込んでいない)。

(注) 各局の含み資産なども含めた正確な財務損益状況から算出したものではないことに留意。

(出所) 各種資料よりみずほコーポレート銀行産業調査部作成

引用・参考文献

< 第 1 章 >

1. 日本民間放送連盟研究所「民放エリア別収益動向 - 2001年版」
2. 生田目常義(2000)「新時代テレビビジネス」新潮社
3. NHK 放送文化研究所 (<http://www.nhk.or.jp/bunken/>)「デジタル革命の行方」(2002 年 4 月 3 日)
4. 日本民間放送連盟研究所「日本民間放送年鑑 2001」
5. 榊原茂樹・青山謙・浅野幸弘「証券投資論(第 3 版)」日本証券アナリスト協会編、日本経済新聞社
6. 日本民間放送連盟研究所「民放エリア別収益動向 - 2001年版」

< 第 2 章 >

7. 株式会社電通「平成 13 年日本の広告費」
8. 株式会社電通 電通総研「情報メディア白書 2002」
9. National Cable Television Association (<http://www.ncta.com/>)
10. 株式会社電通「電通広告年鑑'01/'02」
11. 総務省情報通信制作局地域放送課「ケーブルテレビの現状」(平成 14 年 6 月)
12. C A B(cabletelevision advertising bureau)「2002 Cable TV Facts」(<http://www.cabletvadbureau.com/>)
13. 総務省情報通信制作局衛星放送課「衛星放送の現状」(平成 14 年 6 月版)
14. 社団法人衛星放送協会「CS放送データブック 2002」
15. テレビ東京ホームページ(<http://www.tv-tokyo.co.jp/b-bansen/>)
16. フォアキャスト・コミュニケーションズ社ホームページ(<http://www.4cast.co.jp/>)
17. トレソーラ社ホームページ(<http://www.tresola.com/>)
18. スカイパーフェクト・コミュニケーションズ社ホームページ(<https://bb.skyperfectbb.jp/>)
19. WOWOW 社ホームページ(<http://www.wowow.jp/bb/index2.html>)
20. B S デジタル放送局各社ホームページ(<http://www.bs-asahi.co.jp/>)(<http://www.bs-fuji.tv/top/>)(<http://www.bs-j.co.jp/>)(<http://www.bs-i.co.jp/>)(<http://www.bs-n.co.jp/>)
21. アンダーセンコンサルティング村山徹 / 三谷宏治 + CRM 統合チーム(1999)「CRM 顧客はそこにいる」、東洋経済新報社
22. 原田保・三浦俊彦(2002)「eマーケティングの戦略原理 - ビジネスモデルのパラダイム革命」、有斐閣
23. 日経広告研究所「平成 14 年版広告に携わる人の総合講座」、日本経済新聞社
24. 「ケーブルテレビ年鑑2001」、サテライトマガジン社
25. ミドリ・モール(2001)「ハリウッド・ビジネス」、文春新書

< 第 3 章 >

26. 山田宰(2001)「デジタル放送の技術とサービス」、コロナ社
27. 池田純一(2000)「テクノ図解 デジタル放送」電通総研、東洋経済新報社
28. NHK放送文化研究所(2001)「NHK データブック 世界の放送 2001」、日本放送出版協会
29. 日本興業銀行産業調査部(2001)「ブロードバンドビジネス」、日本経済新聞社
30. 日経 BP 社(2002)「日経エレクトロニクス(2002 年 6 月 3 日) - 五里霧中のデジタル・テレビ不要論と向き合う」
31. 日本民間放送連盟研究所「デジタル時代の民放経営 - 2010 年に向けた経営対応策を探る - 」
32. 総務省「デジタルコンテンツの著作権等の保護とネットワーク流通の円滑化に向けて(「デジタルコンテンツのネットワーク流通市場形成に向けた研究会」取りまとめ)」(2002 年 7 月 18 日)
33. インプレス(2002)「インターネット白書 2002」、インプレスコミュニケーションズ

< 第 4 章 >

34. 菅谷実・中村清(2000)「放送メディアの経済学」、中央経済社
35. 財団法人デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書 2002」
36. みずほ証券「著作権(ライツ)マルチユース・ビジネスの現状と展望」(2002 年 5 月 10 日)、村上豊
37. グロービス・マネジメント・インスティテュート(1999)「MBA経営戦略」、ダイヤモンド社